

## Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

**Направление подготовки / специальность:** Менеджмент

**Профиль / специализация:** Интернет-маркетинг

**Дисциплина:** E-mail маркетинг

**Формируемые компетенции:** ПК-4

ПК-5

### 1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности	Хорошо

Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно- программногo материала.	Отлично
-----------------	--	---------

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительно Не зачтено	Удовлетворительно Зачтено	Хорошо Зачтено	Отлично Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных связей.
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей

2. Перечень вопросов и задач к экзаменам, зачетам, курсовому проектированию, лабораторным

## занятиям. Образец экзаменационного билета.

Примерный перечень вопросов к экзамену.

Компетенция ПК-4: Способен анализировать трафик на веб-сайт, организовать и проводить электронные рассылки и управлять информацией из различных источников:

1. Понятие e-mail маркетинга.
2. Назначение e-mail маркетинга. Положительные и отрицательные стороны деятельности.
3. Постановка целей в e-mail маркетинге.
4. Основные рекомендации реализации e-mail маркетинга.
5. Ключевые показатели эффективности кампании.
6. План e-mail маркетинга.
7. Проведение A/B-тестирования
8. Анализ эффективности рассылок.
9. Программные инструменты для сбора статистических данных, характеризующих кампанию.
10. Автоматизация процессов e-mail маркетинга.
11. Оценка результативности кампании.
12. Способы повышение эффективности e-mail-маркетинга.

Компетенция ПК-5: Способен управлять работами по созданию (модификации) и сопровождению информационных ресурсов:

1. Анализ сервисов рассылок. Алгоритм и критерии выбора.
2. Антиспамовые мероприятия.
3. Оптимизация писем для различных устройств и платформ.
4. Разработка дизайна письма. Принципы, подходы, используемые программные средства.
5. Технологии создания писем.
6. Основные тенденции развития e-mail маркетинга.
7. Работы по сегментации и персонализации базы подписчиков: назначение, средства, методы, этапы.
8. Письма. Назначение, виды, функции.
9. Обзор технологических платформ. Алгоритм и критерии выбора платформы.
10. Понятие списка рассылки. Назначение, способы и средства создания и управления списком. Поддержание списка в актуальном состоянии.
11. Структурные элементы письма. Назначение, функции, требования к содержанию и оформлению.
12. Этапы создания списка рассылок средствами программного продукта (на выбор).

Список задач к экзамену

1. Создать список рассылки средствами MS Excel (ПК-5).
2. Спроектировать и создать структуру списка рассылки с использованием программных инструментов (ПК-5).
3. Разработать макет, дизайн и содержание письма с поздравлением (ПК-5).
4. Разработать макет, дизайн и содержание письма с акцией (ПК-5).
5. Разработать макет, дизайн и содержание письма с серией полезных материалов (ПК-5).
6. Разработать макет, дизайн и содержание письма для информирования о новинках и поступлениях (ПК-5).
7. Разработать макет, дизайн и содержание письма для знакомства с компанией (ПК-5).
8. Настроить платформу UniSender. Предусмотреть автоматическую рассылку писем по времени (ПК-4).
9. Настроить платформу SendPuls. Предусмотреть автоматическую рассылку писем по времени (ПК-4).
10. Настроить автоматизированную цепочку писем (ПК-4).
11. Настроить рассылку писем-реактиваторов (ПК-4).
12. Создать виджет для реализации формы подписки на рассылку (ПК-5).
13. Разработать форму для подписки на рассылку (ПК-5).
14. Используя представленную статистическую информацию, рассчитать метрики Click-to-Open, Open Rate, показатель конверсии. Сделать выводы (ПК-4).
15. Используя представленную статистическую информацию, рассчитать количество подписок, доставляемость, количество отписок и попадания в спам. Сделать выводы (ПК-4).

Образец экзаменационного билета

Дальневосточный государственный университет путей сообщения		
Кафедра (к910) Вычислительная техника и компьютерная графика 7 семестр, учебный год	Экзаменационный билет № 1 по дисциплине E-mail маркетинг для направления подготовки / специальности 38.03.02 Менеджмент профиль/специализация Интернет-маркетинг	«Утверждаю» Зав. кафедрой Фалеева Е.В., канд. тех. наук «__» _____ 20__ г.
1. Понятие e-mail маркетинга (ПК-4)		
2. Структурные элементы письма. Назначение, функции, требования к содержанию и оформлению (ПК-5)		
3. Создать список рассылки средствами MS Excel (ПК-5)		

Примечание. В каждом экзаменационном билете должны присутствовать вопросы, способствующих формированию у обучающегося всех компетенций по данной дисциплине.

### 3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.

Примерные задания теста

Задание 1 (ПК-4, ПК-5)

Выберите правильный вариант ответа.

В каких форматах могут добавляться читателям сообщения почтовой рассылки?:

- В формате rhr
- В обычном текстовом формате
- В аудио формате
- В формате HTML

Задание 2 (ПК-4, ПК-5)

Какие существуют виды e-mail рассылок

- Транзакционные
- Рекламные
- Информационные
- Розыгрышные

Задание 3 (ПК-4)

В каком году России появился e-mail маркетинг

- 1996
- 1995
- 1997
- 1998

Задание 4 (ПК-4)

Что такое показатель кликов

- второй этап воронки продаж в e-mail-маркетинге, он отображает то количество пользователей, которые совершили действие (клик) в письме и перешли на сайт или скачали продукт
- первый этап воронки продаж в e-mail-маркетинге, он отображает то количество пользователей, которые совершили действие (клик) в письме и перешли на сайт или скачали продукт
- третий этап воронки продаж в e-mail-маркетинге, он отображает то количество пользователей, которые совершили действие (клик) в письме и перешли на сайт или скачали продукт
- четвертый этап воронки продаж в e-mail-маркетинге, он отображает то количество пользователей, которые совершили действие (клик) в письме и перешли на сайт или скачали продукт

#### Задание 5 (ПК-5)

Транзакционные письма- это ...

- рассылки непосредственно связаны с прямой продажей товара
- своеобразный ответ на действия пользователя, совершенные на сайте продавца
- серия писем, высылаемых автоматически в ответ на определенные действия пользователя
- рассылка спама по электронной почте

#### Задание 6 (ПК-4, ПК-5)

Какая цель информационной e-mail рассылки

- рассылки непосредственно связаны с прямой продажей товара
- серия писем, высылаемых автоматически в ответ на определенные действия пользователя.
- рассылки для удержания клиента компании
- рассылки для уведомления пользователя о предстоящем мероприятии

#### Задание 7 (ПК-5)

Что такое автореспондеры?

- письма, которые отправляются автоматически, в ответ на определенные действия пользователя
- автоматическая подписка при регистрации на вашем сайте
- вынужденная подписка пользователей для получения скидки
- подведение клиента к решению о покупке

#### Задание 8 (ПК-5)

Что такое база подписчиков?

- добровольное согласие пользователя на получение писем на email от компании или сайта;
- рассылка писем по базам email адресов без предварительного согласия получателей
- список пользователей, предварительного согласившихся в получении электронных писем от организации
- отказ пользователя от получения писем на email от компании.

#### Задание 9 (ПК-4)

Что такое Delivery Rate?

- отношение количества доставленных писем к числу отправленных писем;
- отношение количества прочитанных писем к числу доставленных писем;
- отношение количества пользователей, кликнувших по ссылкам в письме, к числу пользователей, открывших письмо;
- письма, отправляющиеся при наступлении какого-либо события

#### Задание 10 (компетенция)

Какой общий объем должен быть у подписи?

- 3-5 строк.
- Неограниченно.
- 10 строк.
- 3-6 строк.

Полный комплект тестовых заданий в корпоративной тестовой оболочке АСТ размещен на сервере УИТ ДВГУПС, а также на сайте Университета в разделе СДО ДВГУПС (образовательная среда в личном кабинете преподавателя).

Соответствие между балльной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

#### 4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам	Значительные погрешности	Незначительные погрешности	Полное соответствие
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию	Незначительное несоответствие критерию	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.
Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер

<p>Качество ответов на дополнительные вопросы</p>	<p>На все дополнительные вопросы преподавателя даны неверные ответы.</p>	<p>Ответы на большую часть дополнительных вопросов преподавателя даны неверно.</p>	<p>1. Даны неполные ответы на дополнительные вопросы преподавателя. 2. Дан один неверный ответ на дополнительные вопросы преподавателя.</p>	<p>Даны верные ответы на все дополнительные вопросы преподавателя.</p>
---	--	--	---	--

Примечание: итоговая оценка формируется как средняя арифметическая результатов элементов оценивания.